

Effizienz.
Nachhaltigkeit.
Verantwortung.

onivation



Vorwort

Prozesse in der Finanzbranche effizienter gestalten – das war der Grundgedanke bei der Gründung von Onivation im Jahr 2007. Eine Transformation weg vom Papier und Postversand und hin zu einfacheren, voll digitalisierten Lösungen. 2007 wurden wir hierfür noch belächelt. Schließlich lautete der Status quo: „Wir brauchen ein Dokument mit Unterschrift“. Heute, mehr als 10 Jahre später, beweisen wir das Gegenteil: Auch in der Finanzbranche lassen sich Prozesse digitalisieren und effizienter, ökonomischer und damit insbesondere auch ökologischer gestalten.

Das ist bis heute unser Geschäftsmodell:

Wir digitalisieren die Finanzbranche.

Und damit leisten wir nicht zuletzt unseren Beitrag für die Umwelt. Mehrfach haben wir es für unsere Kunden überflüssig gemacht, Millionen von Verträgen in Papierform verschicken zu müssen. Stattdessen geschieht nun alles digital und klimafreundlich: Ohne Verschwendung von Papier, ohne Druck und ohne Versand.

Win-Win – für unsere Kunden und unsere Umwelt.

Während unserer täglichen Arbeit und unserem stetigen Wachstum haben wir nie unsere Verantwortung aus den Augen verloren. Verantwortung für Umwelt und Klima, Menschenrechte sowie Arbeitsnormen. Unser Team besteht aus Menschen mit Wurzeln aus über 10 Ländern der Welt – von Marokko bis Neuseeland, wir betreiben aktiven Umweltschutz mit Müllsammelaktionen, minimieren unsere eigene Müllproduktion und vermeiden emissionsintensive Geschäftsreisen mithilfe von Cloud-Technologie.

Herzlichst,



Ihr Roman Hoffmann

Da sich unser Engagement mit den Anforderungen der „UN Global Compact“-Initiative der Vereinten Nationen überschneidet, haben wir uns dazu entschlossen, dieses Projekt aktiv zu unterstützen. Ab sofort berichten auch wir in unserem jährlichen „Communication on Progress“-Bericht von unseren Fortschritten in den Bereichen Menschenrechte, Umwelt und Klima, Arbeitsnormen sowie Korruptionsprävention. Im Rahmen dessen freue ich mich ganz besonders über konstruktive Beiträge.

COMMUNICATION
ON PROGRESS

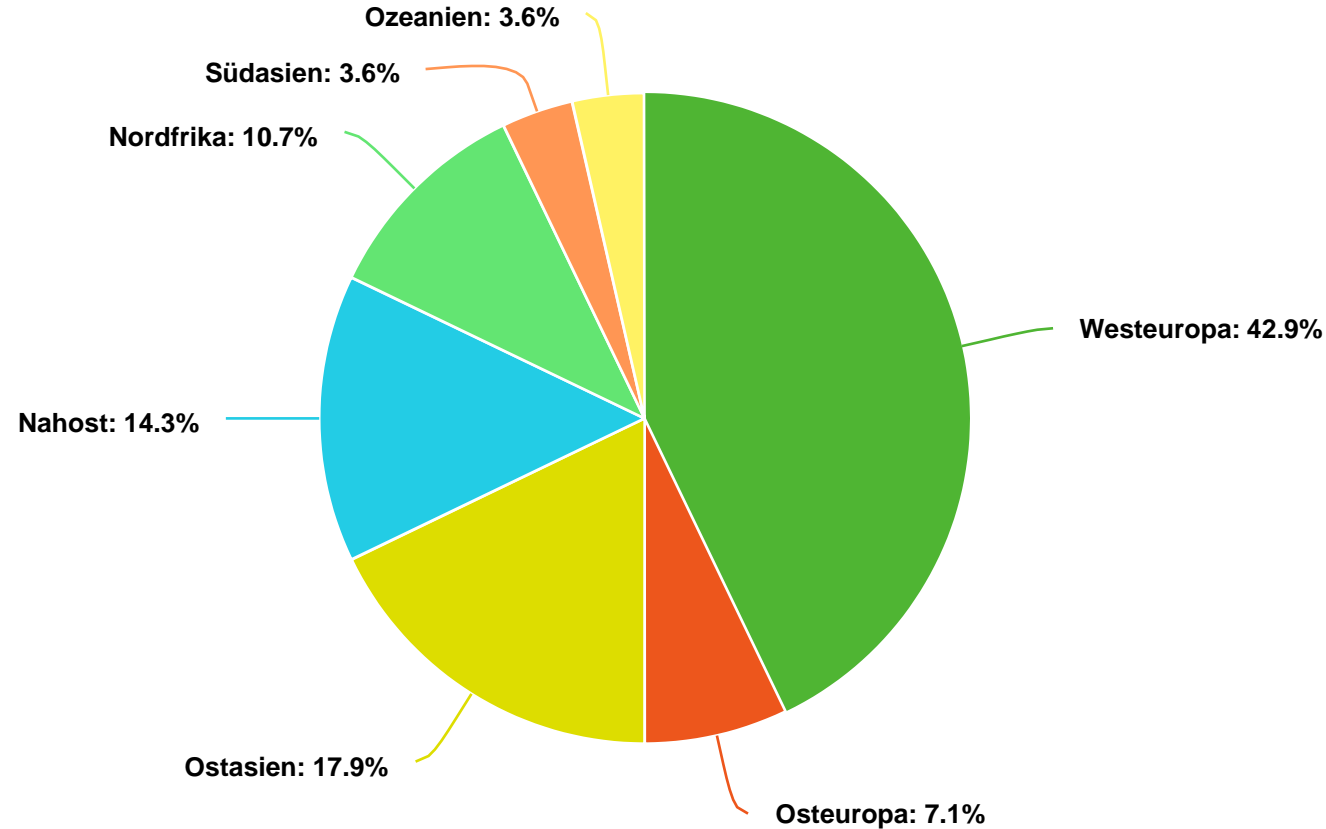


This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Vielfalt & Integration

Onivation lebt eine internationale Unternehmenskultur und besteht aus Mitarbeitern mit Wurzeln aus 11 verschiedenen Ländern der Welt. Dabei setzen wir uns auf mehreren Ebenen für die Integration von Mitarbeitern aus dem Ausland ein.



Unsere Maßnahmen

- Aktive Unterstützung bei bürokratischen Prozessen, wie z.B. mit der Ausländerbehörde, der Universität oder dem Vermieter
- Arbeitszeitmodelle, welche den parallelen Besuch eines Sprachkurses ermöglichen
- Einbindung in soziale Aktivitäten, wie z.B. Mitarbeitererevents, gemeinsame Pausengestaltung und Unternehmungen nach Dienstschluss



Geschlechtergleichstellung & Chancengleichheit

Die Geschlechtergleichstellung ist ein fundamentaler Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Wir bieten eine breite Palette an Karrieremöglichkeiten für jedes Geschlecht und jede Geschlechteridentität. Dabei lehnen wir jegliche Form von Sexismus ab und ermutigen Arbeitnehmerinnen aktiv dazu Diskriminierungsfälle zu melden. Hierzu bieten wir einen geschützten Raum für Feedback und Beschwerden.

Unser Recruiting-Prozess ist geprägt von unserem Engagement für Vielfalt. Wir messen ausschließlich nach Ausbildung, Fähigkeiten und Motivation und lehnen jegliche Diskriminierung aufgrund von Alter, Geschlecht oder sexueller Orientierung, Geschlechteridentität, Behinderung, Herkunft, Hautfarbe, Religion oder Weltanschauung grundsätzlich ab.

Soziales Engagement

Onivation ist aktiver Unterstützer von Nichtregierungsorganisationen (NGO's) unterschiedlicher Couleur. Diese unterstützen wir finanziell sowie ideell und bieten Ihnen ein breites Netzwerk von Kontakten und potenziellen Unterstützern.

SUPPORT ETHIOPIA

SUPPORT ETHIOPIA

Die Studierendeninitiative aus Wien ist aktiv in Äthiopien und baut dort Trinkwasser- und Sanitäranlagen. Sie setzt sich außerdem für eine nachhaltige Begrünung von Landflächenein und hat mittlerweile über 40.000 Bäume gepflanzt.





Deutsche
Sporthilfe

STIFTUNG DEUTSCHE SPORThILFE

Seit 1967 fördert die gemeinnützige Stiftung Nachwuchs- und Spitzensportler*innen in Deutschland. Aktuell erhalten 4000 Sportler aus über 50 Sportarten ideelle und materielle Unterstützung.



UNHCR NOTHILFETEAM

Das Nothilfeteam des UNHCR ist eine speziell ausgebildete Gruppe, die innerhalb von 72 Stunden einsatzbereit ist und meist als erstes in Krisenregionen eintrifft. Sie hilft Geflüchteten u.a. durch die Bereitstellung von Nahrungsmitteln, sauberem Trinkwasser, Unterkünften und medizinischer Versorgung.



Sportliches Engagement

Neben dem gesellschaftlichen Einsatz für Sportler unterstützt Onivation auch auf Betriebsebene sportlich ambitionierte Arbeitnehmer mit einer Vielzahl von Maßnahmen.



- Im Rahmen unserer „High Performance Initiative“ bieten wir angehenden Profisportler*innen passende Arbeitszeitmodelle, die es ermöglichen, berufliche Karriere und Leistungssport in Einklang zu bringen.
- Seit über 13 Jahren sind wir Teilnehmer der jährlich stattfindenden „J. P. Morgan Corporate Challenge“ - dem Charity-Firmenlauf in Frankfurt.
- Wir unterstützen Arbeitnehmer bei Wettbewerbsvorbereitungen und -teilnahmen, wie z.B. bei Marathonläufen
- Durch unsere Fitnessstudio-Kooperation erhalten Arbeitnehmer 80% Ermäßigung auf ihre Mitgliedschaft. Ein Studio befindet sich in unmittelbarer Nähe zu unserem Unternehmensstandort

Arbeitsnormen

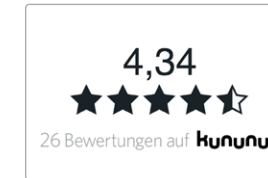
Onivation versteht sich als verantwortungsbewusster und innovativer Arbeitgeber. Unsere bewährte Kombination aus flachen Hierarchien, zahlreichen Karrieremöglichkeiten und einer breiten Palette an Angeboten garantiert eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

Durch unseren Onboarding-Prozess und unserem Mentoring-Programm bieten wir neuen Angestellten einen einfachen Einstieg. Dabei genießen Mitarbeiter ein hohes Maß an persönlichem Gestaltungsfreiraum, zeitliche und räumliche Flexibilität sowie Zugang zu zahlreichen Bildungsangeboten.



Zur Sicherung der vollsten Zufriedenheit setzen wir auf mehrere Maßnahmen:

- Ausschließlich unbefristete Arbeitsverträge bei Festangestellten
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- Home-Office-Möglichkeit und flexible Arbeitszeiten
- Berücksichtigung von familiären Sondersituationen
- Individuelle Karriereplanung
- Regelmäßige Incentives mit attraktiven Preisen
- Finanzierung von individuellen Fortbildungen und Zertifizierungen
- Regelmäßige Teamevents mit Ausflügen, Workshops und mehr
- Überdurchschnittliche Entlohnung – auch von Werkstudenten



Wir ermutigen unsere Mitarbeiter zum ehrlichen Feedback auf Online-Plattformen für Arbeitgeberbewertung und geben ausreichenden Raum für Kritik und Verbesserungsvorschläge.



Umwelt & Klima

Onivation richtet unternehmerische Entscheidungen nicht allein an ökonomischer, sondern auch an ökologischer Effizienz aus. Wir setzen uns proaktiv für die Sensibilisierung bei Umwelt- und Klimathemen ein.

Neben unserem gesellschaftlichen Engagement durch die Unterstützung von NGO's, setzen wir tagtäglich eine Reihe an Maßnahmen um und ermutigen Arbeitnehmer und Partner zum umweltbewussten Handeln:

- Einsatz eines Wasseraufbereiters zur Vermeidung von PET-Flaschen
- Obstlieferant, der pro Obstkorb einen Baum pflanzt und keine Abfälle produziert
- Emissionsfreie Geschäftsreisen mit BahnCards für Mitarbeiter ab der Beraterebene
- Einsparung von Papier durch Dokumentenmanagement in der Cloud
- Verwendung von modernen, energieeffizienten Geräten
- Nutzung eines zertifizierten Ökostrom-Anbieters

Ausbildung & Studium

Onivation ist Ausbildungsbetrieb für Informatiker und bietet Studierenden die Möglichkeit auf ein Duales Studium. Hierzu kooperieren wir mit der Frankfurt School of Finance & Management, der Technischen Universität Darmstadt und der Technischen Hochschule Mittelhessen.

Zuzüglich bieten wir Studierenden zeitlich flexible Werkstudentenstellen und geben ihnen die Möglichkeit, ihre Bachelor- und Master-Arbeit innerhalb unseres Betriebs und unseres Themenbereichs zu schreiben.





Büro & Standort

Wir stellen unseren Arbeitnehmern ein modernes Arbeitsumfeld zur Verfügung: Dazu gehören klimatisierte Räume, technisch hochwertige Arbeitsgeräte sowie die Verpflegung mit frischem Obst, Kaffee, Tee und Getränken. Unser Büro bietet unseren Arbeitnehmern ausreichende Rückzugsmöglichkeiten in separaten Räumen, Plätze zum gemeinsamen Mittagessen und eine vielseitig nutzbare, große Dachterrasse.

Der Standort unseres Unternehmens ist in fußläufiger Nähe des Hauptbahnhofs und bietet eine breite Palette an ÖPNV-Verbindungen wie Straßenbahn-, Bus- und S-Bahnhaltestelle. Hinzu kommen drei Bikesharing-Stationen und eine große Auswahl verschiedener E-Scooter-Angebote.

Anti-Korruption

Vor vielen Jahren wurde Onivation selbst Opfer eines korruptiven Vorgehens:
Ein -DAX 30- Unternehmen hatte einen monatelang währenden Ausschreibungsprozess angestoßen, in dem Onivation mit seinem Partner salesforce als klarer Favorit und somit Auftrag-nehmer der Einführung eines unternehmens-weiten CRM-Systems hervorging.

Ein „Golfturnier“ mit „kurzem Dienstweg“ zweier Vorstände verwarf jedoch das Ergebnis dieses akribisch durchgeführten Auswahlprozesses.
Es wurde anschließend ein anderer Partner gewählt.

Da solche Vorstände nicht einmalig so handeln, sondern eine -korrupte- Einstellung haben, wurde dieser auch zeitnah aus dem Unternehmen von seinen Aktionären entfernt.

Für Onivation ist daher „Anti-Korruption“ schon aus Eigeninteresse ein Anliegen.

Wir hegen und unterstützen keinerlei Interessen in dieser Angelegenheit.

Unser Vertrieb ist darauf fixiert bei allen Anfragen und Ausschreibungen fair und neutral gegenüber dem Wettbewerb vorzugehen.

Wir möchten als Ausschreibungssieger hervor gehen, indem wir durch unsere Kompetenz überzeugen.
Nicht mit einem „verdeckten Foul“ das Ziel erreichen.



Implementierung.
Um unserem Anspruch gerecht zu werden, haben wir einen Freigabeprozess von mind. 4 Augenpaaren installiert:

Der bearbeitende Vertriebler macht einen Vorschlag bzgl. eines RfP/ einer Angebots-anfrage – diese wird je nach Größenordnung vom weiteren Vertriebskollegen oder der Geschäftsführung freigegeben.

Somit verhindern wir „Geschenke“ in Form von Bestechung oder gar Erpressung in der anderen Richtung.

Niemals wurde Onivation in seiner 14jährigen Geschichte eines unlauteren Vorgehens, einer Bestechung oder gar eines Erpressungs-versuchs bezichtigt.

Und dies wird auch genau so bleiben

Unser Partner: Salesforce



PLEDGE

1%

Onivation ist einer der ersten Implementierungspartner des CRM-Weltmarktführers Salesforce im deutschsprachigen Raum. Mit Salesforce verbindet uns jedoch nicht nur unsere strategische Partnerschaft, sondern auch das Konzept eines verantwortungsbewussten Unternehmens. Salesforce unterstützt das philanthropische 1-1-1 Modell der Initiative

„Pledge 1%“ und spendet im Rahmen dessen jährlich 1% des Umsatzes, der Arbeitskraft und des Produkts. Daneben ist das US-amerikanische Unternehmen u.a. weltweit federführend in der Etablierung von neuen Weiterbildungskonzepten, partizipiert aktiv an gesamtgesellschaftlichen Debatten und unterstützt die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.

Salesforce unterstützt gemeinnützige Partner mit 17 Millionen Dollar und einer Millionen Arbeitsstunden für die Umsetzung von folgenden Zielen:

- Qualitativ hochwertige Bildung
- Gleichstellung der Geschlechter
- Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum
- Erschwingliche und saubere Energie
- Nachhaltige Städte und Gemeinden
- Klimaschutz

onivation



onivation.de



[onivation](https://www.linkedin.com/company/onivation)



[onivationgmbh](https://www.x.com/onivationgmbh)